

GewerbeVerein
BRIG-GLIS

JAHRESBERICHT 2025/26

Geschäftsjahr 01.04.25 bis 31.03.26



ZÄMU
FER-FISCHI
REGION
JEZZ HIÄ CHÖÜFFU

Traktanden

01. Begrüssung

02. Genehmigung der Traktandenliste

03. Wahl der Stimmenzähler

04. Protokoll der letzten GV vom 26.06.2025

05. Jahresbericht des Präsidenten

06. Jahresrechnung

07. Bericht der Revisoren und Entlastung des Vorstands

08. Budget 2026/2027

09. Wahlen

10. City-Management

11. Verschiedenes

Gemeinsam Zukunft gestalten

Liebe Gewerbe-Mitglieder und Unterstützer des Gewerbevereins Brig-Glis. Ein weiteres intensives, bewegendes Vereinsjahr liegt hinter uns. Wieder durften wir hautnah erleben, wie viel Energie, Kreativität und echtes Herzblut in unserem lokalen Gewerbe steckt.

Zahlreiche Veranstaltungen, Projekte und Begegnungen haben Brig-Glis geprägt und belebt. Sie haben gezeigt, dass unser Gewerbeverein weit mehr ist als ein wirtschaftliches Netzwerk. Er ist Begegnungsort, Plattform für Ideen und ein echter Motor für unsere Region.

Das vergangene Jahr stand ganz im Zeichen von Durchhalten, Zusammenhalten und neuen Perspektiven. Bestehende Projekte/Events wurden weitergeführt, Konzepte und Ideen mit viel Mut in die Tat umgesetzt. Dabei hat sich einmal mehr bestätigt: Wenn wir gemeinsam anpacken, können wir Dinge bewegen, die alleine kaum möglich wären.

Gartenplausch & Sommer 2025

Begegnungen unter freiem Himmel

Auch im Sommer 2025 wurde Brig-Glis erneut zu einem Ort der Begegnung, des Verweilens und des unkomplizierten Zusammenseins. Der Gartenplausch hat sich längst zu einem festen Treffpunkt entwickelt, an dem sich Einheimische und Gäste gleichermaßen willkommen fühlen. Musik, Kulinarik, gute Gespräche und eine entspannte Atmosphäre haben unsere Sommerabende geprägt. Die Innenstadt erhielt dadurch ein lebendiges, beinahe mediterranes Flair – ein Stück italienisches Ambiente mitten in der Simplonstadt.

Solche Momente zeigen eindrücklich, wie wertvoll lebendige Begegnungsorte für eine Stadt sind. Sie schaffen Identität und bringen spürbar Leben in unsere Innenstadt. Zum Schluss ein Dankeschön an Brig-Simplon Tourismus für die Organisation.

Go Gewerbe Oberwallis – Impulsabend 2025

Generationen im Dialog

Der diesjährige Impulsabend von «Go Gewerbe Oberwallis» fand am 9. Oktober 2025 im World Nature Forum in Naters statt. Unter dem Titel «Generationen-Gap am Arbeitsplatz – Herausforderung oder Chance?» wurde ein hochaktuelles Thema aufgegriffen, das nahezu jedes Unternehmen betrifft. Unterschiedliche Werte, neue Arbeitsweisen und sich wandelnde Erwartungen zwischen den Generationen standen im Zentrum eines offenen, ehrlichen und sehr inspirierenden Austauschs. Von den Babyboomern bis zur Generation Z wurde deutlich: Jede Generation bringt ihre eigenen Stärken mit. Genau im Zusammenspiel dieser Unterschiede liegt die grosse Chance und Herausforderung für unsere Betriebe. Der Dialog zwischen Erfahrung und frischem Denken war nicht nur spannend, sondern auch wegweisend für die Zukunft unseres Gewerbes.

Adventszauber & Chrischchindlimärt 2025

Mehr Herz – noch mehr Details für eine einmalige Atmosphäre.

Bereits zum vierten Mal konnte der Adventszauber gemeinsam mit dem Chrischchindlimärt erfolgreich durchgeführt werden. Und erneut zeigte sich eindrücklich: Die kontinuierliche Weiterentwicklung trägt Früchte. Jedes Jahr entstehen neue Ideen, liebevolle Details und noch mehr Engagement. Schritt für Schritt wächst ein Wintererlebnis, das weit über einen klassischen Markt hinausgeht. Die festlich beleuchtete Innenstadt, die sorgfältig gestalteten Begegnungsorte und die warme Atmosphäre schaffen einen Raum, in dem man gerne verweilt. Besonders zu Erwähnen ist der grosse Weihnachtsbaum, ich erhielt zahlreiche positive Feedbacks in diesem Jahr für die Beleuchtung.

Der Chrischchindlimärt hat sich inzwischen fest in der Vorweihnachtszeit von Brig-Glis verankert und ist zu einem echten Herzensanlass geworden. Ein grosser Dank gilt dem gesamten Organisationskomitee sowie allen freiwilligen Helferinnen und Helfern, die mit unermüdlichem Ehren-Einsatz dieses besondere Ambiente Jahr für Jahr möglich machen. Ein herzliches Dankeschön an Marco Zerzuben, Dario Seiler, Fabienne Schmid, Patrizia Bortis, Cornelia Nater, Sebastian Hug, Thomas Gloor, Arni Zehner für ihren unermüdlichen Einsatz.

#FrühlingBrigGlis 2026

Brig-Glis blüht gemeinsam auf

Auch im Frühling 2026 verwandelte sich Brig-Glis erneut in eine farbenfrohe, lebendige Erlebnisstadt voller Kreativität, Begegnung und Emotionen. Mittlerweile – so scheint es – sind es gefühlt über hundert kreativ gestaltete Schubkarren, die unsere Innenstadt schmücken und ihr ein einzigartiges Gesicht verleihen. Während mehreren Wochen blühte die Stadt im wahrsten Sinne des Wortes auf. Lokale Geschäfte, Vereine, Institutionen und engagierte Privatpersonen beteiligten sich mit grossem Herzblut und machten sichtbar, was entsteht, wenn eine ganze Stadt gemeinsam an einer Idee arbeitet. Ein grosses Merci an Sybille und Gian-Franco für ihren Einsatz.

Gewerbekonzept & Citymanagement

Ein wichtiger Schritt in die Zukunft

Das neue Gewerbekonzept und der Citymanager hat im vergangenen Jahr entscheidende Fortschritte gemacht. Im Herbst konnte das Gewerbekonzept und die Einstellung eines Citymanager den Mitgliedern vorgelegt werden. Aufgrund dieser historischen Bedeutung wurde eine ausserordentliche GV – Mitgliederversammlung einberufen, an welcher die Versammlung dem weiteren Vorgehen klar zugestimmt hat.

Ein wichtiger Meilenstein ist Realität geworden: Der Citymanager, über den in Brig-Glis seit Jahrzehnten gesprochen wurde, ist nun endlich eingeführt. Gemeinsam mit der Stadtgemeinde ging es danach Schlag auf Schlag vorwärts. Diese Entwicklung zeigt deutlich, dass Brig-Glis bereit ist, neue Wege zu gehen und seine Zukunft aktiver zu gestalten.

Für die Umsetzung der weiteren Schritte konnte im April 2026 mit Silvio Abgottspon eine passende Firma mandatiert werden. Mit ihm wurde bewusst ein engagierter Einheimischer gewonnen, der die Anliegen des Gewerbes kennt und mitträgt. Wir wünschen ihm auf diesem Weg viel Erfolg und freuen uns auf die weitere Entwicklung von Brig-Glis-Gamsen-Brigerbad.

Goudron Bike Days 2026

Rekord – Emotionen & Leidenschaft

Die Goudron Bike Days haben sich auch 2026 eindrücklich weiterentwickelt und zählen inzwischen zu den bedeutendsten Motorrad-Events der Schweiz.

Bei besten Bedingungen war die Begeisterung noch grösser als in den Vorjahren. Besonders die «Ride-In / Ride-Out»-Parade setzte neue Massstäbe und bringt das OK langsam an die Kapazitätsgrenzen: Noch nie nahmen so viele Motorräder daran teil wie in diesem Jahr. Die eindrucksvolle Kolonne, der Sound der Maschinen und die Emotionen entlang der Strecke sorgten für echte Gänsehautmomente. Die Goudron Bike Days sind mehr als ein Event für Motorradfans – sie stehen für Familie, Leidenschaft und Emotionen mitten in unserer Stadt. Ein Event der vor 9 Jahren durch den Gewerbeverein Brig-Glis ins Leben gerufen wurde, erhält länger den mehr nationalen Strahlkraft sogar bis Richtung Oberitalien.

Ein herzliches Dankeschön gilt dem gesamten OK, den zahlreichen Helferinnen und Helfern, den Sponsoren sowie allen Besucherinnen und Besuchern, die diesen Anlass Jahr für Jahr mit Leben füllen.

Vorstand & Zusammenarbeit

Gemeinsam Verantwortung tragen

Auch im vergangenen Vereinsjahr fanden mehrere intensive und konstruktive Austausche innerhalb des Vorstands sowie mit den verschiedenen Organisationskomitees statt. Viele Vorstandsmitglieder engagieren sich zusätzlich aktiv in Projekten und Veranstaltungen. Dieser direkte Einsatz auf mehreren Ebenen ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für Brig-Glis.

Das gemeinsame Engagement in zahlreichen Events macht unseren Verein stark und belebt die Stadt. Wo Leben ist, findet auch Konsum statt. Genau diese Entwicklung prägt Brig-Glis und stärkt die Sichtbarkeit unseres Gewerbes.

Fazit und Ausblick

Das Vereinsjahr 2025/2026 war geprägt von Fortschritt, Emotionen und wichtigen Weichenstellungen für die Zukunft unseres Gewerbes und unserer Stadt.

Viele Projekte wurden weiterentwickelt, neue Ideen angestossen und bestehende Konzepte mit noch mehr Qualität und Leidenschaft umgesetzt. Schritt für Schritt entsteht so ein lebendiges, starkes und zukunftsgerichtetes Brig-Glis das lebt.

Der Gewerbeverein bleibt dabei ein zentraler Bestandteil unserer Stadt – als Netzwerk, Impulsgeber und verbindendes Element zwischen Menschen, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft.

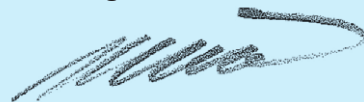
Mit grosser Zuversicht und viel Motivation blicken wir nach vorne. Gemeinsam wollen wir Brig-Glis weiter stärken, neue Ideen umsetzen und unsere Stadt aktiv mitgestalten.

Ein herzliches Dankeschön gilt nochmals allen freiwilligen Helferinnen und Helfern, Sponsoren, Partnern und Mitgliedern und Vorstandskollegen, die den Gewerbeverein Brig-Glis mit ihrem Engagement tragen und möglich machen.

Herzlichen Dank



Präsident Gewerbeverein Brig-Glis
Michel Roten



Bilanz per 31. März 2026



GewerbeVerein
BRIG-GLIS

Bilanz per 31. März 2026

Bilanz per 31. März 2025

	<u>Aktiven</u>		<u>Passiven</u>	
<u>flüssige Mittel</u>				
RB CH38 8053 2000 0007 1714 9	Fr.	82'529.54		
Debitoren	Fr.	10'624.00		
Transitorische Aktiven	Fr.	16'815.27		
<u>Anlagevermögen</u>				
Eisbahn	Fr.	30'000.00		
Unterbau Eisbahn	Fr.	19'000.00		
Apero-Tische	Fr.	3'975.00		
Total Aktiven	Fr.	162'943.81	Fr.	-
Kreditoren			Fr.	19'512.45
Transitorische Passiven			Fr.	3'616.95
Rückstellungen Ersatzseisbahn			Fr.	50'000.00
Vermögen per 31.03.25			Fr.	92'499.96
Verlust			Fr.	-2'685.55
Total Passiven	Fr.	-	Fr.	162'943.81

	<u>Aktiven</u>		<u>Passiven</u>	
	Fr.	39'567.47		
	Fr.	-		
	Fr.	41'347.85		
	Fr.	35'000.00		
	Fr.	24'000.00		
	Fr.	5'475.00		
Total Aktiven	Fr.	145'390.32	Fr.	-
			Fr.	6'384.41
			Fr.	1'505.95
			Fr.	45'000.00
			Fr.	83'132.62
			Fr.	9'367.34
Total Passiven	Fr.	-	Fr.	145'390.32

Vermögensnachweis

Vermögen per 31.03.2025				92'499.96
Jahresgewinn 2025/ 2026			Fr.	-2'685.55
Vermögen per 31.03.2025	Fr.	-	Fr.	89'814.41

				83'132.62
			Fr.	9'367.34
Total	Fr.	-	Fr.	92'499.96

Brig, 20.04.2026/fs

Erfolgsrechnung per 31. März 2026

Einnahmen / Ausgaben



GewerbeVerein
BRIG-GLIS

01.04.2025 – 31.03.2026

Budget 25/26

01.04.2024 31.03.2025

Ertrag

Mitgliederbeiträge	Fr.	41'000.00	Fr.	43'000.00	Fr.	41'000.00
Diverser Ertrag	Fr.	-	Fr.	100.00	Fr.	158.00
	Fr.	41'000.00	Fr.	43'100.00	Fr.	41'158.00

Ertrag Events

Gartenplausch	Fr.	-	Fr.	-	Fr.	-
#Frühling	Fr.	8'526.16	Fr.	16'000.00	Fr.	-
Brivolata	Fr.	-	Fr.	-	Fr.	19'908.22
	Fr.	8'526.16	Fr.	16'000.00	Fr.	19'908.22

Ertrag Chrischindlimärt

Sponsoring	Fr.	54'800.00	Fr.	50'000.00	Fr.	54'035.15
Markthäuschen	Fr.	20'968.91	Fr.	22'500.00	Fr.	26'241.38
Stadtgemeinde Brig-Glis Advent	Fr.	15'092.76	Fr.	-	Fr.	29'772.85
	Fr.	90'861.67	Fr.	72'500.00	Fr.	110'049.38

Ertrag Adventszauber

Dritter	Fr.	80'276.03	Fr.	84'000.00	Fr.	77'688.56
Betrieb	Fr.	10'190.09	Fr.	10'000.00	Fr.	11'470.29
Markthäuschen	Fr.	16'713.25	Fr.	17'000.00	Fr.	11'170.22
	Fr.	107'179.37	Fr.	111'000.00	Fr.	100'329.07

TOTAL ERTRAG

	Fr.	247'567.20	Fr.	242'600.00	Fr.	271'444.67
--	------------	-------------------	------------	-------------------	------------	-------------------

Aufwand

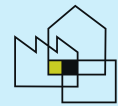
Werbung	Fr.	-3'543.02	Fr.	-4'000.00	Fr.	-2'445.05
Internet	Fr.	-1'026.97	Fr.	-3'000.00	Fr.	-6'562.54
Porti	Fr.	-432.54	Fr.	-500.00	Fr.	-199.17
Büromaterial /Drucksachen	Fr.	-831.31	Fr.	-1'500.00	Fr.	-1'023.58
Versicherungen	Fr.	-4'556.90	Fr.	-	Fr.	-
Jahresanlässe / GV	Fr.	-4'120.07	Fr.	-3'500.00	Fr.	-3'293.38
Vorstandspesen	Fr.	-543.02	Fr.	-1'500.00	Fr.	-562.03
Verwaltungsaufwand an BST	Fr.	-16'000.00	Fr.	-16'000.00	Fr.	-5'000.00
Beiträge Verbände	Fr.	-3'700.00	Fr.	-3'500.00	Fr.	-3'700.00
Div. Ausgaben	Fr.	-600.00	Fr.	-1'500.00	Fr.	-1'950.00
	Fr.	-35'353.83	Fr.	-35'000.00	Fr.	-24'735.75

Aufwand Events

Gartenplausch	Fr.	-	Fr.	-	-	
#Frühling	Fr.	-10'686.92	Fr.	-16'000.00	Fr.	-17'201.44
Brivolata	Fr.	-	Fr.	-	Fr.	-19'893.25
	Fr.	-10'686.92	Fr.	-16'000.00	Fr.	-37'094.69

Erfolgsrechnung per 31. März 2026

Einnahmen / Ausgaben



GewerbeVerein
BRIG-GLIS

01.04.2025 – 31.03.2026

Budget 25/26

01.04.2024 31.03.2025

Abschreibungen Apero-Tische	-1'500.00	Fr.	-1'500.00	Fr.	-5'475.00
	-92'823.73	Fr.	-90'700.00	Fr.	-101'274.75
<u>Finanzerfolg</u>					
Bankspesen	-82.05	Fr.	-100.00	Fr.	-36.00
	-82.05	Fr.	-100.00	Fr.	-36.00
<u>ausserordentlicher Aufwand</u>					
ausserordentlicher Aufwand	-	Fr.	-	-	-
	-	Fr.	-	Fr.	-
TOTAL Aufwand	-250'252.75	Fr.	-240'000.00	Fr.	-262'077.33
Verlust 2025/2026	-2'685.55	Fr.	2'600.00	Fr.	9'367.34

Brig, 20.04.2026/fs

Gewerbeverein Brig-Glis
Postfach 269
3900 Brig

Brig-Glis, 24. April 2026

Gewerbeverein Brig-Glis **Revisionsbericht Jahresrechnung 2025/26**

Als Revisoren des Gewerbevereins Brig-Glis haben wir die Jahresrechnung des Vereinsjahrs 2025/2026 geprüft.

Sämtliche aufgeführten Einnahmen- und Ausgabenpositionen sind belegt und korrekt aufgeführt.

Der ausgewiesene Saldo des Bankkontos stimmt mit den Bankbelegen überein.

Die Rechnung schliesst mit einem Verlust von CHF 2'685.55 ab.

Das Vermögen des Gewerbevereins Brig-Glis beträgt per 31. März 2026 CHF 89'814.41.


Wir beantragen der Versammlung, die Jahresrechnung 2025/2026 zu genehmigen und dem Kassier Déchargé zu erteilen.

Freundliche Grüsse

Die Revisoren



Hans Marugg



David Kummer

Budget 2026/27

Gewerbeverein Brig-Glis



GewerbeVerein
BRIG-GLIS

	Effektiv	Budget 25/26	Budget 26/27
<u>Ertrag</u>			
Mitgliederbeiträge	Fr. 41'000.00	Fr. 43'000.00	Fr. 52'000.00
Diverser Ertrag	Fr. -	Fr. 100.00	Fr. 100.00
	Fr. 41'000.00	Fr. 43'100.00	Fr. 52'100.00
<u>Ertrag Events</u>			
#Frühling	Fr. 8'526.16	Fr. 16'000.00	Fr. 10'000.00
Brivolata	Fr. -	Fr. -	Fr. -
	Fr. 8'526.16	Fr. 16'000.00	Fr. 10'000.00
<u>Ertrag Chrischindlimärt</u>			
Sponsoring	Fr. 54'800.00	Fr. 50'000.00	Fr. 52'000.00
Markthäuschen	Fr. 20'968.91	Fr. 22'500.00	Fr. 22'000.00
Stadtgemeinde Brig-Glis Advent	Fr. 15'092.76	Fr. -	Fr. 15'000.00
	Fr. 90'861.67	Fr. 72'500.00	Fr. 89'000.00
<u>Ertrag Adventszauber</u>			
Beitrag Stadtgemeinde	Fr. 80'276.03	Fr. 84'000.00	Fr. 80'000.00
Betrieb	Fr. 10'190.09	Fr. 10'000.00	Fr. 10'000.00
Markthäuschen	Fr. 16'713.25	Fr. 17'000.00	Fr. 17'000.00
	Fr. 107'179.37	Fr. 111'000.00	Fr. 107'000.00
TOTAL ERTRAG	Fr. 247'567.20	Fr. 242'600.00	Fr. 258'100.00
<u>Aufwand</u>			
Werbung	Fr. -3'543.02	Fr. -4'000.00	Fr. -4'000.00
Internet	Fr. -1'026.97	Fr. -3'000.00	Fr. -3'000.00
Porti	Fr. -432.54	Fr. -500.00	Fr. -500.00
Büromaterial /Drucksachen	Fr. -831.31	Fr. -1'500.00	Fr. -1'000.00
Versicherungen	Fr. -4'556.90	Fr. -	Fr. -3'000.00
Jahresanlässe / GV	Fr. -4'120.07	Fr. -3'500.00	Fr. -3'000.00
Vorstandspesen	Fr. -543.02	Fr. -1'500.00	Fr. -1'000.00
Verwaltungsaufwand	Fr. -16'000.00	Fr. -16'000.00	Fr. -16'000.00
City Manager (20%)	Fr. -	Fr. -	Fr. -20'000.00
Beiträge Verbände	Fr. -3'700.00	Fr. -3'500.00	Fr. -1'500.00
Div. Ausgaben	Fr. -600.00	Fr. -1'500.00	Fr. -1'000.00
	Fr. -35'353.83	Fr. -35'000.00	Fr. -54'000.00
<u>Aufwand Events</u>			
#Frühling	Fr. -10'686.92	Fr. -16'000.00	Fr. -15'000.00
Brivolata	Fr. -	Fr. -	Fr. -5'000.00
	Fr. -10'686.92	Fr. -16'000.00	Fr. -20'000.00

Budget 2026/27

Gewerbeverein Brig-Glis



GewerbeVerein
BRIG-GLIS

	Effektiv	Budget 25/26	Budget 26/27
<u>Aufwand Chrischchindlimärt</u>			
Chrischchindlimärt	Fr. -45'722.88	Fr. -43'200.00	Fr. -45'000.00
Markthäuschen	Fr. -24'520.00	Fr. -22'000.00	Fr. -24'000.00
Dekoration	Fr. -7'940.47	Fr. -3'500.00	Fr. -8'000.00
Animation	Fr. -7'428.68	Fr. -6'000.00	Fr. -10'000.00
OK (Spesen & Bekleidung)	Fr. -1'694.66	Fr. -1'500.00	Fr. -2'000.00
Werbung	Fr. -16'426.61	Fr. -15'000.00	Fr. -15'000.00
Strom	Fr. -4'395.53	Fr. -6'000.00	Fr. -4'500.00
div. Aufwand	Fr. -3'177.39	Fr. -1'000.00	Fr. -1'000.00
	Fr. -111'306.22	Fr. -98'200.00	Fr. -109'500.00
<u>Aufwand Adventszauber</u>			
Eisbahn - Auf und Abbau	Fr. -36'417.42	Fr. -30'700.00	Fr. -25'000.00
Betrieb	Fr. -12'075.67	Fr. -12'000.00	Fr. -12'000.00
Werbung	Fr. -8'599.00	Fr. -8'500.00	Fr. -8'500.00
Markthäusschen	Fr. -8'000.00	Fr. -10'000.00	Fr. -8'000.00
Auf-Abbau Apero-Tische	Fr. -1'831.64	Fr. -4'000.00	Fr. -2'000.00
Aufwand MGB Wagon	Fr. -4'400.00	Fr. -4'000.00	Fr. -4'000.00
Unterhalt / Erneuerung Eisbahn	Fr. -10'000.00	Fr. -10'000.00	Fr. -10'000.00
Abschreibungen Eisbahn-Glice	Fr. -5'000.00	Fr. -5'000.00	Fr. -5'000.00
Abschreibungen Unterbau Eisbahn	Fr. -5'000.00	Fr. -5'000.00	Fr. -2'500.00
Abschreibungen Apero-Tische	Fr. -1'500.00	Fr. -1'500.00	Fr. -1'000.00
	Fr. -92'823.73	Fr. -90'700.00	Fr. -78'000.00
<u>Finanzerfolg</u>			
Bankspesen	Fr. -82.05	Fr. -100.00	Fr. -100.00
	Fr. -82.05	Fr. -100.00	Fr. -100.00
<u>ausserordentlicher Aufwand</u>			
ausserordentlicher Aufwand	Fr. -	Fr. -	Fr. -
	Fr. -	Fr. -	Fr. -
TOTAL Aufwand	Fr. -250'252.75	Fr. -240'000.00	Fr. -261'600.00
Gewinn 2024/2025	Fr. -2'685.55	Fr. 2'600.00	Fr. -3'500.00

Protokoll der Generalversammlung

des Gewerbevereins Brig-Glis 26.06.2025 Stockalperschloss



Ort	Restaurant Malteserkreuz, Brig
Zeit	19.00 Uhr
Vorstand	Michel Roten, Dario Seiler, Marco Zerzuben, Silvio Burgener, Sebastian Hug
Entschuldigt	Giuseppe Catona, Gian-Franco Lorenz
Aktuarin	Fabienne Schmid
Anwesend	36 Personen inkl. Vorstand

Traktanden

01. Begrüssung
02. Genehmigung der Traktandenliste
03. Wahl der Stimmzähler
04. Protokoll der letzten GV vom 17.06.2024
05. Jahresbericht des Präsidenten
06. Jahresrechnung
07. Bericht der Revisoren und Entlastung des Vorstands
08. Budget 2025/2026
09. Wahlen
10. Ausblick der Projekte – Anlässe 2025/2026
11. Verschiedenes

1. Begrüssung

Präsident Michel Roten begrüsst die anwesenden Mitglieder herzlich zur GV. Mit über 25 Sitzungen engagiert sich der Gewerbeverein weiterhin stark für seine Mitglieder. Nur dank vielen freiwilligen Stunden, Gesprächen und Sitzungen sind die Grossprojekte zu realisieren. (Advent – Frühling – Goudron – Vorstand etc.)

Er begrüsst herzlich die Revisoren Hans Marugg und David Kummer.

2. Genehmigung der Traktandenliste

Es sind keine Anträge eingegangen.

Die Traktandenliste wird einstimmig genehmigt.

3. Wahl der Stimmzähler

Der Präsident schlägt Jasmin Briggeler als Stimmzählerin vor. Jasmin Briggeler wird einstimmig zur Stimmzählerin gewählt.

Protokoll der Generalversammlung des Gewerbevereins Brig-Glis 2025

4. Protokoll der letzten GV vom 01.06.2023

Das Protokoll war den Mitgliedern im Vorfeld auf der Webseite zugänglich.

Das Protokoll der letzten GV wird einstimmig genehmigt.

5. Jahresbericht

Rückblick des Präsidenten

Der Präsident lässt das Vereinsjahr kurz Revue passieren und erwähnt die folgenden Veranstaltungen:

- **Gartenplausch Sommer 2024 – positives Feedback**

Der Gartenplausch wird vom Vorstandsmitglied Giuseppe Catona und Silvio Burgener betreut. Catona übernimmt die Koordination zwischen den Restaurants. Der Gartenplausch wird von Brig Simplon Tourismus AG organisiert.

- Im Jahr 2024 wurde erstmals **eine Brivolata** im Stadtzentrum organisiert

Auch hier herzlichen Dank an die Vorstandsmitglieder: Sebastian Hug, Giuseppe Catona und Silvio Burgener.

- **Impulsabend – «Ortszentren beleben»**

Am 10.10.2024 fand der Impulsabend des Gewerbe Oberwallis in der Lonza Arena statt.

- **Kampagne der Oberwalliser Weihnachtsmärkte 2024**

In der Adventszeit konnte die 3. Auflage des Postversands der Weihnachtsmärkte im Oberwallis unter der Initiative des Gewerbeverein Brig-Glis realisiert werden. Die Flyer werden an alle Oberwalliser Haushalte verschickt. Zudem wird eine kleine Kampagne im Raum Spiez-Thun-Bern realisiert.

- **Der Adventszauber 2024** und der 3. «Briger Chrischchindlimärt» konnten erfolgreich durchgeführt werden. Der Adventsanlass ist ein grosses Projekt. Der Präsident dankt dem OK, unter der Führung von Marco Zerzuben, für die grossartige Arbeit. Das neue Konzept fand super gefallen und wird so weiterverfolgt.

- **Die Frühlingsaktion** mit den Schubkarren durfte wieder durchgeführt werden. Unter #Frühling Brig-Glis hat sich eine Frühlingsaktion mit Blumen und Verschönerung der Innenstadt etabliert. Es konnten weitere neue Gewerbeschubkarren angeschafft werden. Die XXL-Schubkarre wurde repariert und gestärkt so konnte sie wieder auf den Stadtplatz vielen Gästen und Einheimischen also Fotosujets zur Verfügung stehen. Mit dem Abschlussevent (Setzlings Markt) konnte eine gute Medienpräsenz erreicht werden. Der Präsident dankt Sibylle Meier und ihrem Team für die Durchführung. Ein grosser Dank geht auch an die Stadtgemeinde für die Bepflanzung.

- **Die Goudron Bike Days 2025** gehören heute zu den Top 3 der Bike Events in der Schweiz. Bei etwas schwierigen Wetterverhältnissen konnten wir trotzdem einen sehr großartigen Event auf die Beine stellen. Die Leute kamen zahlreich.

Wir haben noch viele Ideen, es fehlt nur noch DEINE Power. Hilf mit, gestalte mit, sei dabei!

Vizepräsident Marco Zerzuben dankt dem Präsidenten für seinen Jahresbericht und bitte die Versammlung um Genehmigung.

Der Jahresbericht wird einstimmig genehmigt.

Protokoll der Generalversammlung des Gewerbevereins Brig-Glis 2025

6. Jahresrechnung

Fabienne Schmid präsentiert die Jahresrechnung (per 31.03.2024):

Flüssige Mittel	CHF	39'567.47
Ertrag Mitgliederbeiträge	CHF	41'000.00
Ertrag Eisbahn	CHF	100'329.07
Ertrag Chrischchindlimärt	CHF	110'049.38
Aufwand Verein	CHF	24'735.75
Aufwand Chrischchindlimärt	CHF	98'936.14
Aufwand Eisbahn	CHF	101'274.75

Das Vereinsjahr wird mit einem Gewinn von CHF 9'367.34 geschlossen.

Der Gewerbeverein Brig-Glis hat per 31.03.2025 ein Vermögen von CHF 92'499.96

7. Bericht der Revisoren und Entlastung des Vorstandes

Hans Marugg berichtet über die Revision. Hans Marugg und David Kummer haben die Unterlagen geprüft. Sie haben eine sehr saubere und gründlich geführte Buchhaltung vorgefunden. Die Buchhaltung des Gewerbeverein Brig-Glis mit den unterschiedlichen Projekten und auch der Mehrwertsteuer, ist in den letzten Jahren eine anspruchsvolle Buchhaltung geworden. Die Revisoren bitten die Anwesenden, die Rechnung in vorliegender Form zu genehmigen.

Die Jahresrechnung wird einstimmig genehmigt und dem Vorstand wird Entlastung erteilt.

8. Budget

Fabienne Schmid präsentiert das Budget für das kommende Geschäftsjahr:

Einnahmen	Mitgliederbeiträge	CHF	43'000.00
	Chrischchindlimärt	CHF	72'500.00
	Eisbahn	CHF	111'000.00
Ausgaben	Verein	CHF	35'000.00
	Chrischchindlimärt	CHF	98'200.00
	Eisbahn	CHF	90'700.00

Das Geschäftsjahr soll mit einem budgetierten Gewinn von CHF 2'600.00 abgeschlossen werden.

Das Budget 2025/2026 wird einstimmig genehmigt.

9. Wahlen

Giuseppe Catona hat seine Demission per 31.03.2025 eingereicht und wird den Vorstand verlassen.

Die bestehenden Vorstandsmitglieder werden einstimmig wiedergewählt.

10. Ausblick der Projekte – Anlässe 2025/2026

Der Präsident gewährt einen Ausblick auf das kommende Geschäftsjahr.

Der Gartenplausch findet ab Ende Juni jeden Freitag im Briger Stadtzentrum statt.

Das Cordon-Bleu Festival findet am letzten Wochenende August 2025 statt.

Der Impulsabend 2025 des Gewerbe Oberwallis wird am 09. Oktober 2025 in Naters stattfinden.

Marco Zerzuben präsentiert kurz die Infos zum Adventszauber & Chrischchindlimärt 2025. Die Eisbahn hat sich im Jahr 2024 sehr bewährt und wird so weitergeführt. Ebenfalls das gesamte Konzept inkl. MGB-Wagons. Marco Zerzuben appelliert zu den Anwesenden das Markthäuschen evtl. als Gewerbetreibender zu mieten.

Die Sonntagsverkäufe finden am 08. Dezember und 21. Dezember statt. Wie bereits im Vorjahr, werden derzeit keine Abendverkäufe beantragt.

Der Präsident erzählt über das Gewerbekonzept. Die Arbeitsgruppe versucht aufzugleisen und in Zusammenarbeit mit Stadtgemeinde, Tourismus und Kultur die Bedürfnisse zu bündeln und die Synergien zu nutzen. Wir werden zu gegebener Zeit alle Mitglieder informieren.

Frank Kreuzer bedankt sich für das Verschieben der GV. Diese wurde um 2 Wochen verschoben, damit die Schlossnächte der Raiffeisenbank Belalp-Simplon nicht tangiert wurden. Die Raiffeisenbank Belalp-Simplon offeriert das Kaffee nach dem Essen.

Der Präsident bedankt sich herzlich bei den Revisoren für Ihre langjährige Arbeit.

Hans Marugg leistet über zwei Jahrzehnte die Arbeit vom Revisor ebenfalls ein herzliches Dankeschön an David Kummer, auch er erledigt diese Aufgabe bereits seit 10 Jahren.

11. Verschiedenes

Der Präsident Michel Roten bedankt sich bei Stadtgemeinde Brig-Glis für das Engagement. Er bedankt sich auch bei den Vorstandskollegen, Mitgliedern und den Anwesenden. Nach der Versammlung lädt der Verein zum Apero und zum Nachtessen ein.

Die Mitglieder bringen keine weiteren Wortmeldungen an.

Somit schliesst der Präsident die ordentliche Generalversammlung um 19.35 Uhr.

Brig, 26. Juni 2025

Michel Roten



Fabienne Schmid, Protokoll



Protokoll der ausserordentlichen Generalversammlung vom Mittwoch, 29. Oktober 2025 des Gewerbevereins Brig-Glis



Ort Rittersaal – Stockalperschloss, Brig
Zeit 19.00 Uhr
Vorstand Michel Roten, Dario Seiler, Marco Zerzuben, Silvio Burgener, Sebastian Hug,
Gian-Franco Lorenz, Daniel Studer
Aktuarin Fabienne Schmid
Anwesend 22 Personen inkl. Vorstand

Traktanden

01. Begrüssung
02. Genehmigung der Traktandenliste
03. Wahl der Stimmzähler
04. Information und Abstimmung Gewerbekonzept
05. Anpassung Mitgliederbeitrag
06. Verschiedenes

1. Begrüssung

Präsident Michel Roten begrüsst die anwesenden Mitglieder herzlich zur a. ord. GV. Das Thema Gewerbekonzept beschäftigt den Vorstand und die Stadtgemeinde schon seit längerem, darum sind wir heute hier, um euch das Konzept näher vorzustellen.

2. Genehmigung der Traktandenliste

Es sind keine Anträge eingegangen.

Die Traktandenliste wird einstimmig genehmigt.

3. Wahl der Stimmzähler

Der Präsident schlägt Philipp Henzen als Stimmzähler vor.

Philipp Henzen wird einstimmig zum Stimmzähler gewählt.

Protokoll der ausserordentlichen Generalversammlung vom Mittwoch, 29. Oktober 2025 des Gewerbevereins Brig-Glis

4. Information und Abstimmung Gewerbekonzept

Der Vizepräsident Marco Zerzuben präsentiert das erarbeitete Gewerbekonzept.

1. Begrüssung & Einführung

Kurze Vorstellung des Themas: „Das neue Gewerbekonzept Brig-Glis“

Warum braucht es ein solches Konzept? → Belebung der Innenstadt, gemeinsame Vision.

Beteiligte Partner: Stadtgemeinde, Gewerbeverein, Tourismus, Kultur.

Ziel der heutigen Präsentation: Überblick, Nutzen, nächste Schritte.

2. Ausgangslage & Herausforderungen

Struktureller Wandel im Detailhandel, Online-Handel, verändertes Freizeitverhalten.

Viele Veranstaltungen, aber kaum strategische Koordination.

Fehlende Abstimmung → Doppelspurigkeit & Reibungsverluste.

Ehrenamtliche Strukturen (v. a. im Gewerbeverein) stark belastet.

Fazit: Es braucht professionelle Koordination und klare Strukturen.

3. Ziel und Inhalt des Gewerbekonzepts

Strategischer Leitfaden für nachhaltige Stadtbelebung.

Verbindet alle Akteure: Stadt, Gewerbe, Tourismus, Kultur.

Klare Rollenverteilung und abgestimmte Zusammenarbeit.

Massnahmenplan als Grundlage für konkrete Umsetzung.

Herzstück: Aufbau eines Citymanagements als Koordinationsstelle.

4. Das gemeinsame Zielbild Brig-Glis

Brig-Glis als lebendige Stadt mit hoher Aufenthaltsqualität.

Vielfalt aus Handel, Gastronomie, Kultur, Begegnung.

Gemeinsame Verantwortung & Zusammenarbeit aller Akteure.

Vier Leitprinzipien:

Vielfalt & Vitalität

Kooperation

Koordination statt Konkurrenz

Sichtbare lokale Identität

5. Der Massnahmenkatalog – die 6 Handlungsfelder

Leerstand & Ansiedlung: Aktives Flächenmanagement, Pop-Ups, Eigentümerdialog.

Veranstaltungen: Jahresplanung, Finanzierung, Verteilung über die Stadtteile.

Aufenthaltsqualität: Sitzgelegenheiten, Begrünung, Sauberkeit.

Partnermanagement: Stärkung von CityCash & Kooperationen.

Lokale Identität: Sichtbarkeit von Produkten, Handwerk, Menschen.

Messen & Handeln: Datengestützte Steuerung, Erfolgskontrolle.

6. Die Koordinationsstelle – das Citymanagement

*Externes Mandat (nicht Teil der Stadt oder des Vereins).
Operative Drehscheibe zwischen Stadt, Gewerbe, Tourismus und Kultur.
Aufgaben: Umsetzung, Vernetzung, Kommunikation, Monitoring.
Ziel: Ehrenamt entlasten, Aktivitäten bündeln, Sichtbarkeit schaffen.
Finanzierung: Personal, Betrieb, Kleinprojekte.*

7. Haltung & Arbeitsweise der Koordinationsstelle

*Unterstützt bestehende Strukturen.
Öffentlich sichtbar
Offene Kommunikation & Bürgernähe.
Neutral, lösungsorientiert, datenbasiert, vernetzt.*

8. Steuerung durch das Citymanagement-Board

*Strategisches Gremium mit Vertretern von Stadt, Gewerbe, Tourismus, Kultur.
Aufgaben: Kontrolle, Budget, Zieldefinition, Prioritäten.
Austauschplattform („Roundtable“) für alle Akteure.
Ziel: Gemeinsame Steuerung auf Augenhöhe.*

9. Klare Rollenverteilung der Akteure

*Stadt: Strategischer Rahmen, Infrastruktur, Sicherheit, Finanzen.
Gewerbeverein: Sprachrohr, Ideenbringer, Interessenvertretung.
Tourismus: Kommunikation nach aussen, Vernetzung.
Citymanagement: Umsetzung, Moderation, Kommunikation.
Alle gemeinsam = abgestimmte Stadtentwicklung.*

10. Umsetzung & Mandatsmodell

*Ausschreibung Citymanagement-Mandat Ende 2025 / Anfang 2026.
Mandatsdauer für Pilotphase: 2 Jahre (40–60 % Pensum).
Leistungsvereinbarung zwischen Stadt, Gewerbeverein und Mandatsträger.
Klare Ziele, messbare Wirkung (KPI).
Finanzierung durch Stadt & Gewerbe gemeinsam.
Budget CHF 100'000 (80 % Gemeinde / 20 % Gewerbeverein)*

11. Veranstaltungen als Herzstück der Belebung

*Veranstaltungen = Emotion, Identität, Frequenzbringer.
Problem: Hoher Aufwand, wenige Freiwillige.
Lösung: Professionelle Unterstützung durch Citymanagement.
Kombination aus grossen Events & kleineren Handelsaktionen.
Beispiele: Wochenmarkt, Shopping-Tage, Late Thursday, Adventszauber.*

12. Neue Zusammenarbeit Gewerbeverein & Citymanagement

*Gewerbeverein fokussiert auf Mitglieder und Interessenvertretung.
Citymanagement übernimmt Koordination, Kommunikation, Verwaltung.
Leistungsvereinbarungen sichern wichtige Formate langfristig ab.
Ziel: Nachhaltigkeit, Planungssicherheit, weniger Abhängigkeit von Einzelpersonen.*

Protokoll der ausserordentlichen Generalversammlung vom Mittwoch, 29. Oktober 2025 des Gewerbevereins Brig-Glis



13. Der nächste Schritt – von der Koordination zur Standortförderung

*Erfolgreiches Citymanagement = Basis für ganzheitliche Standortförderung.
Ausbau zu integriertem Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung möglich.
Bündelung aller Kräfte unter einem Dach.
Ziel: Brig-Glis als attraktiver, wirtschaftsstarker und lebenswerter Standort.*

14. Schluss & Ausblick

*Das Konzept lebt von Zusammenarbeit – niemand schafft das allein.
Citymanagement entlastet, vernetzt und macht sichtbar.
Nächste Schritte: Zustimmung, Mandatsausschreibung, Start 2026.
Aufruf: „Gemeinsam Brig-Glis gestalten – lebendig, vernetzt, zukunftsfähig.“*

Sibylle Meier findet die Idee gut ist aber besorgt, ob eine richtige Person für diesen Job gefunden werden kann.

Die Mitglieder werden nun gebeten abzustimmen.

Das Gewerbekonzept wird einstimmig angenommen.

5. Anpassung der Mitgliederbeiträge

Marco Zerzuben erklärt, dass bei der Realisierung des präsentierten Gewerbekonzept nun auch Kosten auf den Gewerbeverein fallen. Jährlich müssen Fr. 20'000 an den City Manager bezahlt werden. Damit dies der Gewerbeverein stemmen kann, muss ein Teil über die Mitgliederbeiträge finanziert werden. Der Vorstand schlägt somit vor, den Mitgliederbeitrag von Fr. 250.00 auf Fr. 300.00 zu erhöhen. (Zusätzlich wird der Vorstand versuchen, mehr Mitglieder zu verpflichten.)

Cornelia Corsten-Gsponer fragt die Zuständigen, ob dann die Beträgerhöhung von Fr. 50.00 genügen würde. Am Schluss sind sich die Anwesenden einig, im ersten Schritt die Fr. 50.00 (von Fr. 250.00 auf Fr. 300.00) zu erhöhen. Auf Rücksicht auf die kleinen KMU's.

Die Mitglieder werden nun gebeten abzustimmen.

Die Erhöhung um Fr. 50.00 (von Fr. 250.00 auf Fr. 300.00 wird einstimmig angenommen.

6. Verschiedenes

Nun ergreift Daniel Studer, Vizepräsident der Stadtgemeinde Brig-Glis, das Wort. Er bedankt sich beim Vorstand für die Arbeit in den letzten Jahren. Es ist eine große, einmalige Chance für das Gewerbe und die Stadtgemeinde Brig-Glis. Es braucht jemanden, der sich kümmert. Im nächsten Schritt wird die Stelle ausgeschrieben. Er bedankt sich bei den Mitgliedern für die tolle Unterstützung.

Protokoll der ausserordentlichen Generalversammlung vom Mittwoch, 29. Oktober 2025 des Gewerbevereins Brig-Glis



Der Präsident Michel Roten eröffnet die Fragerunde:

Cornelia Corsten-Gsponer kritisiert die Reinigung des Werkhofs bei Anlässen. Sie ist der Meinung, dass die Bahnhofstraße die Visitenkarte der Stadtgemeinde Brig-Glis ist.

Patrizia Bortis ist der Meinung, dass einige Arbeiter des Werkhofs nicht immer gute Arbeit leisten. Sie appelliert, dass es eine Person braucht, die Brig und somit auch das Gewerbe und die Stadt kennt und weiterbringen kann.

Zum Schluss bedankt sich der Präsident bei Stadtgemeinde Brig-Glis für das Engagement. Er bedankt sich auch bei den Vorstandskollegen, Mitgliedern und den Anwesenden.

Nach der Versammlung lädt der Verein zum Aperò ein.

Somit schliesst der Präsident die a. ord. Generalversammlung um 19.40 Uhr.

Brig, 29. Oktober 2025

Michel Roten

Fabienne Schmid, Protokoll